

COOPERATEUR

KIT MÉDIA 2018

MAGAZINE ET WEB

CONTACT

Pierre Grinsell
info@relationsmedia.ca
450 661-8200

MAGAZINE

Publier dans le *Coopérateur*, c'est une occasion exceptionnelle de rejoindre des clients potentiels et d'accroître vos ventes dans le marché agricole québécois.



FAITS SAILLANTS

Publié depuis 1972, le *Coopérateur* a refait complètement son image en 2015.

MISSION : promouvoir la coopération, diffuser de l'information technico-économique de pointe et traiter des grands enjeux qui touchent l'agriculture et l'agroalimentaire.

PROFILS LECTEURS

Majoritairement des hommes âgés de 45 à 64 ans¹

Présents dans les secteurs

- Production laitière
- Grandes cultures
- Production bovine
- Acériculture
- Productions porcine et avicole
- Culture maraîchère

¹ Epsos, 2012

DISTRIBUTION

- **18 400 copies**, incluant près de **16 000 fermes**
- 8 éditions par année

Abonnements certifiés BPA

- Une concentration dans les fermes les plus importantes du Québec.

GÉNÉRAL		Escomptes de fréquence			
Quatre couleurs		1X	3X	6X	8X
	1 page	4160	4060	3960	3860
	2/3 page	3660	3560	3460	3360
	1/2 page	3160	3060	2960	2860
	1/3 page	2640	2540	2440	2340
Couvertures					
	2 et 3	4480	4380	4280	4180
	4	4780	4680	4580	4480

Position garantie : supplément 15 %.

Encarts : tarifs et spécifications sur demande.

Tarifs nets

Information

Pierre Grinsell 450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Dates de tombée

Date de parution : 1^{re} semaine du mois.

Réservation d'espace :

5 semaines précédant la date de parution (bon d'insertion).

Date limite de réception du matériel :

3 semaines précédant la date de parution.

Conditions de contrat

Les textes publicitaires sont soumis à l'approbation de l'éditeur qui se réserve le droit de placer le mot « publicité » en haut ou en bas de toute annonce.

Les annonces en couverture ne peuvent être annulées. Toute autre annulation doit nous être confirmée par écrit avant la date de tombée.

Les escomptes de fréquence ne sont applicables qu'aux contrats annuels signés au préalable.

Le paiement doit s'effectuer dans les trente (30) jours suivant la date de facturation.

Outre les emplacements préférentiels prévus aux tarifs, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications inscrites sur le bon d'insertion.

Dates de tombée pour 2018

Éditions	Réservation	Matériel	Distribution
Janv. - Fév.	8 décembre 17	8 janvier 18	22 janvier 18
Mars	19 janvier 18	31 janvier 18	26 février 18
Avril	2 mars 18	14 mars 18	3 avril 18
Mai - juin	6 avril 18	18 avril 18	7 mai 18
Juillet - août	1 juin 18	13 juin 18	3 juillet 18
Septembre	3 août 18	15 août 18	4 septembre 18
Octobre	4 septembre 18	12 septembre 18	1 octobre 18
Nov. - déc.	5 octobre 18	17 octobre 18	5 novembre 18
Janv. - Fév.	7 décembre 18	7 janvier 19	21 janvier 19



Renseignements techniques



	Largeur			Hauteur	
A Format fini :	7 7/8"	(7,875")	x	10 3/4"	(10,75")
Double page :	15 3/4"	(15,75")	x	10 3/4"	(10,75")
B Espace composé (420 lignes) :	7 1/16"	(7,0625")	x	9 11/16"	(9,6875")
C Page simple à marge perdue :	8 1/8"	(8,125")	x	11"	
Double page à marge perdue :	16"		x	11"	

Impression : Web Offset (4 couleurs process)
 Trame : 150
 Reliure : Dos de cheval

Matériel requis

Faites parvenir le ou les fichier(s) dans un des formats suivants : **.pdf** avec une résolution de 300 dpi, à l'échelle de 100% dans le mode CMJN (CMYK) ou en teinte de gris (Grayscale). Toutes les fontes doivent être fournies et les marques de coupe espacées de 12 pt. **Pour le format PDF**, suivre à la lettre la procédure indiquée sur les pages ci-jointes ou téléchargez les ajustements disponibles à l'adresse suivante « http://www.lacoop.coop/cooperateur/pdf/pdf_preset_comp_cooperateur.zip ».

Le coût de production d'annonce et de tout travail exécuté sur les originaux seront facturés en sus, s'il y a lieu.

Support électronique

Plateforme MAC. Logiciel InDesign
 Transport des données : CD, DVD, courriel (10MB max., compression avec Stuffit ou Zip) ou sur votre site FTP (fournir l'adresse, le ID et le mot de passe).

Adresse électronique

info@relationsmedia.ca

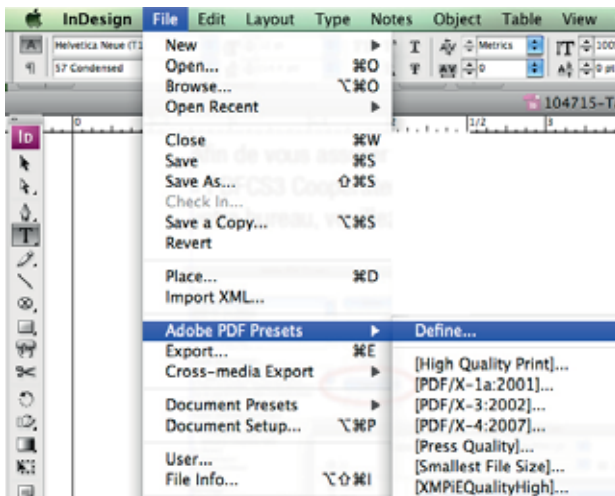
Formats d'annonces

1 page marge perdue 7 7/8 x 10 3/4 (7,875 x 10,75) +,25 de marge perdue	1 page 7 1/16 x 9 11/16 (7,0625 x 9,6875)	2/3 page 4 1/4 x 9 11/16 (4,25 x 9,6875)	2/3 page 7 1/16 x 6 1/2 (7,0625 x 6,5)	1/2 page 3 1/2 x 9 11/16 (3,5 x 9,6875)	1/2 page 4 1/4 x 7 3/8 (4,25 x 7,375)
					Autres formats d'annonce disponibles sur demande.
1/2 page 7 1/16 x 4 7/8 (7,0625 x 4,875)	1/3 page 4 1/4 x 4 7/8 (4,25 x 4,875)	1/3 page 7 1/16 x 3 1/4 (7,0625 x 3,25)	1/3 page 2 5/8 x 9 11/16 (2,625 x 9,6875)		

Produire un PDF final

Afin de vous assurer de produire un document PDF conforme aux besoins du Coopérateur, veuillez utiliser les préférences « PDFCS3 Cooperateur COMP.joboptions » que vous trouverez sur notre site Web. Après avoir glissé le fichier sur votre bureau, veuillez suivre les étapes suivantes :

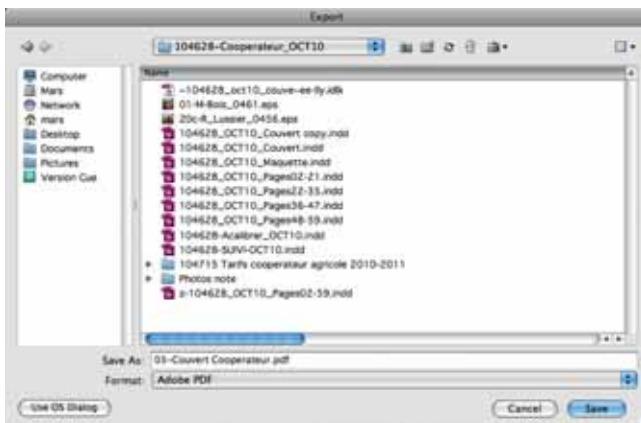
1



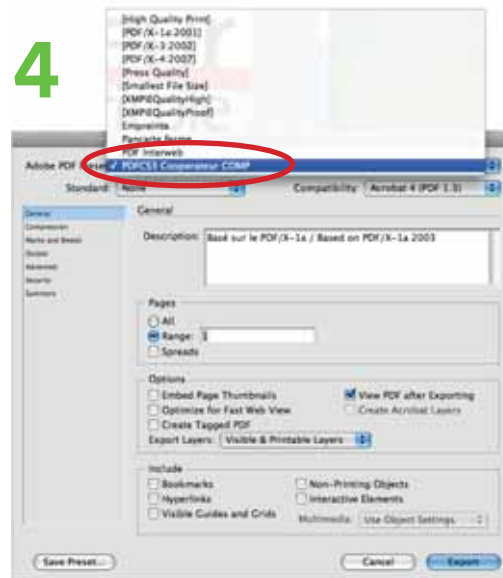
2



3



4



Les étapes 1 et 2 ne doivent être faites qu'une seule fois. Par la suite vous n'aurez qu'à « **Exporter** » votre document InDesign en prenant soin de sélectionner « PDFCS3 Cooperateur COMP » tel que montré à l'étape 4.

WEB - COOPERATEUR.COOP

Une publicité sur le site Coopérateur.coop vous permet une excellente visibilité auprès de l'audience que vous recherchez.

FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

Avec un contenu constamment renouvelé, le site du magazine *Coopérateur* est maintenant un média à part entière.

Il se démarque des autres sites par la richesse de son contenu. En effet, des spécialistes du marché agricole contribuent à rendre coopérateur.coop une source d'information incontournable pour l'audience que vous recherchez.

- PLUS DE 13 000 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
- 3 À 4 PAGES VUES PAR VISITE
- DURÉE D'UNE VISITE : JUSQU'À 4 MINUTES!
- NOS VISITEURS SONT LOYAUX : PLUS DE LA MOITIÉ REVIENNENT!
- STRATÉGIE DE MÉDIAS SOCIAUX (TWITTER & FACEBOOK) POUR ÉLARGIR LA PORTÉE ET LA VISIBILITÉ DES PUBS DES ANNONCEURS EN CRÉANT PLUS DE TRAFIC SUR LE SITE.



SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	CPM
Bannière	715 x 120	30 \$
Super Bannière	900 x 150	30 \$
Îlot	340 x 80	30 \$
Big Box	340 x 340	30 \$

Bonus de 25% si combiné avec une publicité dans le magazine

WEB - FLASH COOPÉRATEUR

Une publicité dans le *Flash Coopérateur* est une excellente porte d'entrée chez des milliers d'acheteurs potentiels.



FAITS SAILLANTS / STATISTIQUES

- NOMBRE D'ABONNÉS EN CONSTANTE CROISSANCE
- FRÉQUENCE HEBDOMADAIRE
- UN OUTIL EFFICACE POUR ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE DU SITE WEB

SPÉCIFICATIONS ET TARIFS

Nom	Format (pixels)	Coût/Semaine
Infolettre	600 x 150	250 \$ minimum 4 sem.

COOPERATEUR.COOP

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : Gif, PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre : document créatif standard; **minimum 3 jours ouvrables avant le début de la diffusion.**

Animation : 30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum de 3 boucles. Il est recommandé que l'image finale comprenne de l'information pertinente.

Le contenu d'une unité publicitaire doit se distinguer du contenu normal (c.-à-d. : avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu éditorial).

Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, et non une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.

Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

Convention de désignation de document créatif/balise
Langue_Taille_Client_Campagne_CréatifVersion.
Type de fichier (Exemple :
fr_340x340_nom annonceur_mai-juin2015_v01.jpg)

FLASH COOPÉRATEUR

MATÉRIEL REQUIS

Formats acceptés : PNG, JPG
URL de destination

AUTRES SPÉCIFICATIONS

Livraison du matériel pour la mise en œuvre : document créatif standard; minimum le lundi pour parution dans le Flash Coopérateur du mercredi.

CONTACTS

Rédactrice en chef : Guylaine Gagnon
guylaine.gagnon@lacoop.coop

Responsable de la publicité : Pierre Grinsell
450 661-8200
info@relationsmedia.ca

Adresse : 9001, boul. de l'Acadie
Bureau 200
Montréal (Québec)
H4N 3H7

Adresse internet : cooperateur.coop